

FORUM **PULIRE**

PULIZIA COME VALORE ASSOLUTO

LE DONNE | ACCOGLIENZA E APPARTENENZA | FELICITÀ | LA
DISTRIBUZIONE NELL'ERA DELLA DISRUPTION | PROGETTARE
PER IL PULITO NEI LUOGHI DELL'ACCOGLIENZA E
DELL'OSPITALITÀ: OSPEDALI, ALBERGHI, RISTORANTI

UN VIAGGIO APPASSIONANTE NEL QUALE POTREMO TROVARE IL PIACERE DELLA COMPrensIONE
ED IL SENSO DI MOLTE VERITÀ IGNORATE O CONSAPEVOLMENTE DIMENTICATE

FORUM **PULIRE**

CLEANING AS AN ABSOLUTE VALUE

WOMEN | WELCOMING, BELONGING AND SENSE OF
COMMUNITY | HAPPINESS | DISTRIBUTION IN THE AGE
OF DISRUPTION | DESIGNING FOR CLEANLINESS IN HEALTH CARE
AND HOSPITALITY PLACES: HOSPITALS, HOTELS, RESTAURANTS

AN EXCITING JOURNEY ALONG WHICH WE SHALL HAVE THE PLEASURE OF DEEPENING OUR
UNDERSTANDING AND REDISCOVERING MANY CONSCIOUSLY IGNORED AND FORGOTTEN TRUTHS

5^a EDIZIONE (5th EDITION) 2020

Promotore
Promoter



13 - 14 Ottobre (October) 2020

Piazza Città di Lombardia, 1 - 20124 Milano - October 13 - 14 - 2020
AUDITORIUM **TESTORI**

Media Partner



W W W . F O R U M P U L I R E . I T

Toni D'Andrea
CEO
ISSA PULIRE NETWORK



7 anni fa FORUM Pulire celebrava la sua prima edizione. Era il marzo del 2012 ed il luogo designato era quello di un bellissimo palazzo nel centro di Milano, il Palazzo delle Stelline in corso Magenta.

Era stato un orfanotrofio femminile fino al 1971 ed aveva poi ospitato la scuola del Piccolo Teatro e poi la scuola d'arte drammatica Paolo Grassi.

Una sede importante per un progetto che aveva l'obbiettivo di ispirare i protagonisti del mondo dei "servizi integrati" con argomenti di carattere sociale e culturale, nella volontà di costruire una visione collettiva, arricchita da contaminazioni, provocazioni, evocazioni derivanti dai contributi dei relatori, tutti di altissimo profilo.

Una scelta di qualità operata dalla prima ora con l'obbiettivo di realizzare la costruzione di un incubatore di soluzioni, di proposte innovative, di visions.

Un laboratorio di idee che raccogliesse la propria ispirazione dai valori originali dell'umanità e li combinasse con le più significative esperienze di natura culturale, sociale, scientifica raccolte in Italia e nel mondo.

Sono stati appuntamenti importanti, alcuni di grande emozione altri di profonde riflessioni.

Abbiamo raccolto risorse economiche, che abbiamo destinato a scopi umanitari, e abbiamo sollecitato la reazione positiva di chi voleva conoscere, sapere, comprendere di più.

Oggi FORUM Pulire rappresenta, per il mondo dei servizi integrati e non solo, un'occasione unica e preziosa per pianificare consapevolmente la propria crescita, per determinare con nuovi strumenti i nuovi obiettivi in materia di organizzazione, di gestione, di comunicazione, di programmazione.

I servizi sono merci immateriali che vivono di gesti e di azioni, di rispetto e di attenzioni.

Il futuro sarà migliore solo se ci impegneremo ad essere migliori noi per primi e a progettarlo insieme nei valori del rispetto e della riconoscenza e nei principi della competenza e della legalità.

Seven years ago FORUM PULIRE was inaugurated.

It was in March 2012 that the first FORUM PULIRE was held in the Palazzo delle Stelline on Corso Magenta, a handsome building located in central Milan.

Until 1971, the building had housed an orphanage for girls, before becoming a drama school for Piccolo Teatro and, later, the Paolo Grassi School of dramatic art.

The decision to promote quality from the very outset, including in the choice of venue, was driven also by the recognition that the Forum was always intended as an incubator of quality solutions, daring innovation and ambitious vision.

As a laboratory of ideas, FORUM PULIRE derives its inspiration from authentic humanist values and combines them with meaningful experiences from the cultural, social and scientific spheres, both in Italy and abroad.

The Forum has been witness to important meetings, some marked by heartfelt expressions of feeling, others dedicated to in-depth discussions of complex issues.

We have raised funds for humanitarian purposes, and we have positively encouraged the curiosity and participation of those who want to find out more about us and what we do.

In the realm of integrated services and beyond, FORUM PULIRE offers a unique and valuable opportunity for those with the foresight to plan for future growth, and for those who are keen to select the right tools and objectives to optimize their organization, management, communications and project-planning activities.

Services are immaterial goods that are brought into being through gestures and actions that are founded on principles of respect and a responsiveness to the needs of others.

The future will be better only if we commit ourselves to becoming our best selves.

We must work together on building a future that is based on the values of respect and gratitude, and guided by principles of competence and legality.

John Barrett
Executive Director ISSA
The Worldwide Cleaning
Industry Association



Rivolgendo lo sguardo alle passate edizioni di Forum Pulire, è evidente che il suo scopo è sempre stato quello di dare forma al futuro e questa edizione non sarà da meno.

Il Forum è organico, evolve insieme all'andamento globale e alle sfide che definiscono la vita odierna.

Ma il Forum va oltre a ciò; ancorato all'inevitabile discontinuità che, nel nuovo ordine mondiale, si riflette nella nostra vita personale e lavorativa.

Il Forum dunque si presenta come un luogo privilegiato nel quale è possibile condividere riflessioni ambiziose e stimolanti con interlocutori preziosi.

Questo segna il primo anno in cui ISSA e PULIRE organizzano il forum insieme.

Presentando nuovi contenuti, abbiamo voluto sfidare noi stessi ulteriormente presentando l'evento in una veste egualmente nuova.

Il forum è ora rappresentativo della nostra partnership unica... il meglio dell'Europa affiancato al meglio dell'America.

In aggiunta a quello italiano, abbiamo ora un programma esaustivo in lingua inglese in cui spicca Dirk Beveridge.

Dirk è un intellettuale eccezionale e se voi siete a capo della vostra azienda non potete perdervi il suo intervento.

Come accaduto per le edizioni passate, è il contenuto del Forum che ci spinge a riunirci a Milano, ma è quello che accade a Milano, durante il Forum, che fa tutta la differenza.

Io credo che apprezzerete i cambiamenti che abbiamo apportato nel rispetto della tradizione del nostro appuntamento biennale.

Looking back on past editions of Forum Pulire, it's clear that it's always been about shaping the future, and this edition is no different.

The forum is organic, evolving with the global environment and the challenges which define life today.

Yet the Forum reaches even further; anchored to the inevitable disruption that is reflected in our personal and business lives in the new world order.

Mostly though, the Forum stands on high ground as a vehicle to deliver challenging thoughts in a comfortable setting with senior other leaders.

This marks the first year where ISSA and Pulire are curating the Forum together.

While all of the content is new, we wanted to challenge ourselves further by presenting it in an equally new fashion.

The Forum is now a reflection of our unique partnership... the very best of Europe paired with the very best of America.

In addition to core Italian, we now have an extensive English speaking program, led by Dirk Beveridge.

Dirk is an exceptional thinker and if you are a senior leader in your company, his sessions are not to be missed.

Like past Forums, we rely on the content to bring us together in Milan, but it's what happens in Milan in the Forum setting that makes all the difference.

I think you'll truly enjoy the changes we made while honoring the tradition of our biennial gathering.



Ho commesso il peggior peccato che un uomo possa commettere:
non sono stato felice.

(Jorge Luis Borges)

*I have committed the worst sin that a man can commit.
I have not been happy*

(Jorge Luis Borges)



Video



Cos'è Forum Pulire

Il progetto FORUM PULIRE è nato (per volontà di Afidamp Servizi) nel 2012 con l'obiettivo di costruire, nell'anno alternativo alla manifestazione ISSA PULIRE, una grande momento di riflessione.

FORUM PULIRE è un contenitore interattivo nel quale il mondo della produzione e dei servizi si incontra ogni due anni per condividere un progetto di miglioramento che conduca verso la costruzione di una società caratterizzata da progresso e sviluppo.

Lo slogan che ha orientato i temi e le attività di questi anni è "Pulizia come Valore Assoluto".

Una rilettura in chiave filosofica ma anche storica e antropologica che si insinua nelle trame di un tessuto sociale per scoprire le debolezze e le lacune della nostra condizione. Un esercizio collettivo che ci richiami ad una difesa dei nostri valori fondamentali e che ci accompagni verso una ricerca delle qualità.

Sono stati anni difficili quelli che hanno caratterizzato l'ultimo decennio, un periodo nel quale irresponsabili distrazioni associate ad uno stato di allarme continuo sul fronte del mercato del lavoro, dell'occupazione, della crescita economica, della difficoltà di sostentamento per molte imprese, hanno distratto la nostra attenzione dalla volontà di conoscenza e di applicazione di nuovi metodi, da una pianificazione lucida ed efficace delle priorità del nostro lavoro, da un bisogno profondo di credere e costruire un futuro migliore, diverso, condiviso.

Nella prossima edizione, FORUM PULIRE intende raccogliere il contributo di questi anni, la conoscenza preziosa, l'interesse vibrante, l'entusiasmo diffuso, prodotti nelle precedenti edizioni e rilanciare il sasso oltre l'ostacolo. La volontà è quella di progettare nuovi comportamenti e di costruire nuove ispirazioni e nuova conoscenza. Concentrare in un tempo breve, temi importanti, argomenti profondi, scenari appassionanti che ci aiuteranno a comprendere e a costruire la migliore azione. Le Donne, Accoglienza e Appartenenza, Felicità, la Distribuzione nell'Era della "Disruption", Progettare per il Pulito nei Luoghi dell'Accoglienza e dell'Ospitalità: ospedali, alberghi e ristorazione sono i temi che abbiamo scelto per voi.

What is Forum Pulire

The FORUM PULIRE project was founded by Afidamp Servizi in 2012 with the goal of creating a much needed new opportunity for reflection, in alternate years with the ISSA PULIRE event.

FORUM PULIRE is an interactive vehicle for the manufacturing and services segments, which come together every two years to share an action plan for progress that leads toward a society characterised by advancement and development.

The watchword behind the event themes and activities over the years has been "Cleaning as an Absolute Value".

The theme is reinterpreted from a philosophical, historical and anthropological perspective which weaves through the threads of the social fabric to discover the weaknesses and deficiencies in our existence. The collective exercise reminds us to defend our most essential values and guides us on a quest for quality.

The last decade has not been an easy one: we have been distracted by irresponsible actions associated with alarmism on the markets of labour and employment, economic growth, and difficulty in sustaining for many companies, have drawn our attention away from the desire to understand and apply new methods, away from clear and effective planning the priorities of our work, and away from the deep need to believe in and build a better future that is diverse and shared.

In the next edition, FORUM PULIRE aims to gather together the contributions made in the past few years, including the invaluable knowledge, energetic interest, and contagious enthusiasm generated over these recent years and move the stone over the hurdle. The intent is to shape new behaviours and build new inspirations and new knowledge. FORUM PULIRE will focus on important topics, significant issues, and powerful developments which will help us understand and plan the best next course of action. The themes selected specifically for you are: Women, Welcoming Belonging and Sense of Community, Happiness, Distribution in the Age of Disruption, and Designing for Cleanliness in Health Care and Hospitality Places (hospitals, hotels, restaurants).



Perché Forum Pulire

Sono molti gli eventi che ogni giorno si celebrano in Italia e nel mondo a tutti i livelli.

Affrontano con appropriate specificità temi e materie, metodi e sistemi, pensieri e contenuti costruendo il valore della conoscenza al quale attingiamo ogni giorno per alimentare la nostra fantasia e orientare al miglioramento la nostra condizione.

FORUM PULIRE è un "think tank", un contenitore multidisciplinare nel quale si costruiscono i pensieri, nel quale si confrontano idee.

Un luogo nel quale l'industria più importante nella nostra quotidianità, quella dei servizi, si interroga sul proprio presente per determinarne le ragioni e sul proprio futuro intercettarne i bisogni.

Il mondo nel quale viviamo è il risultato di una lunga inesorabile trasformazione, il prodotto di una paziente evoluzione, per lunghi intervalli forse inconsapevole, che ha utilizzato il bene dell'intelligenza come strumento per pensare, immaginare, elaborare, desiderare.

Desideriamo documentarne le storie, esplorarne i pensieri, immaginarne le aspettative, dividerne la visione su ciò che forse sarà.

Why choose Forum Pulire

Many events are celebrated in Italy and around the world at every level.

Every day we tackle topics and subjects, methods and systems, thoughts and content in specific ways by drawing on knowledge assets to feed our imagination and optimally orient our situation.

FORUM PULIRE is a "think tank", a multidisciplinary container for bringing together thoughts and comparing ideas.

It is a place where the most important industry for our everyday lives, the services sector, poses questions about today in order to understand the underlying causes of what's happening, to work out how the future is likely to develop so that we may intercept its needs.

We live in a world that has been determined by a protracted yet inexorable process of transformation, a world that, for long periods of history, has been shaped by a process of evolution that, though often pursued unconsciously, is also the result of the tenacious application of human intelligence, seat of our thoughts, imagination, ingenuity and desires.

We want to tell their stories, delve into their thoughts, imagine what their hopes and expectations might be, and share in their vision for the future.



I temi

Accoglienza e Appartenenza:

Sono le facce di una stessa medaglia. Abbiamo imparato in questi anni quanto il tema dell'accoglienza evochi immagini drammatiche e richiami reazioni e comportamenti scomposti, contraddittori, a volte imbarazzanti.

L'accoglienza, in una cultura civile e moderna, è un obbligo sancito dalla nostra Costituzione, dalla Convenzione di Ginevra del 1951 e dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo. Dobbiamo imparare ad esercitarlo nel modo più corretto riconoscendo a tutti le medesime opportunità. Nei prossimi anni potremmo essere chiamati ad un impegno importante e difficile proprio sui temi dell'accoglienza e dovremo essere preparati per affrontarlo e governarlo con capacità e umanità. La società invecchia progressivamente sedimentando giorno dopo giorno le particelle di un problema che ci porterà inevitabilmente a cambiare alla radice molte delle nostre consuetudini. La straordinaria conquista della longevità che abbiamo realizzato negli ultimi 50 anni ha determinato condizioni di Welfare ai limiti della sostenibilità e sulle quali dovremo applicarci con attente e profonde riflessioni. L'accoglienza, della quale potremo condividere le regole, potrà aiutarci a trasformare in una grande opportunità quello che agli occhi di molti oggi appare solo un gesto di benevolenza.

L'appartenenza è un bisogno fondamentale dell'essere umano, viene subito dopo i bisogni fisiologici (cibo, sonno) e il bisogno di sicurezza. È un valore necessario per il benessere dell'individuo. Il senso di appartenenza si identifica molto spesso con la sensazione di conforto e di piacere del non essere soli e al sollievo nel sapere che anche gli altri vivono situazioni simili alle nostre. Due aspetti fondamentali nella determinazione del senso di appartenenza sono il coinvolgimento e l'aggregazione. Se non partecipiamo alla vita sociale e non interagiamo con gli altri non possiamo condividere il senso di appartenenza. Se non creiamo connessioni e relazioni non riusciremo mai a sentirci parte di un gruppo. La partecipazione attiva è l'ingrediente fondamentale per aumentare l'esperienza di appartenenza. Un aspetto interessante emerso da alcune ricerche è che più le persone sentono di appartenere ad un paese/ad un gruppo sociale, più hanno la sensazione che la vita sia significativa. Per incrementare il senso di appartenenza è necessario esercitarsi nelle cosiddette "attività significative", che sono importanti per la persona, che ci piacciono, che ci danno soddisfazione, che ci regalano senso di realizzazione.

The themes

Welcoming, Belonging and Sense of Community:

These are the two sides of the same coin. In recent years, we have learnt that the concept of welcoming others can dredge up dramatic images and provoke unseemly, contradictory and sometimes embarrassing reactions.

In our modern, civil culture, welcoming people is an obligation enshrined in the Italian Constitution, the 1951 Geneva Convention and the Universal Declaration of Human Rights.

We must learn how to act in the most appropriate way, acknowledging that everyone should be entitled to the same opportunities. In the coming years, we may be called upon to tackle significant and challenging issues regarding the welcoming of others; we should be prepared to tackle and manage such issues with humanity and expertise. As our society gradually ages, we are today sowing the seeds of an issue that inevitably will prompt us to make root and branch changes to many of our everyday habits.

The extraordinary longevity we have achieved over the last 50 years has pushed the welfare system to the far ends of sustainability, implying a need for careful and far-reaching consideration. The welcoming of others – something for which we will share the rules – could help us turn what to many people is merely a charitable gesture into a major opportunity.

Belonging is a fundamental human need that comes immediately after our physiological needs (food, sleep, etc.) and the need to feel secure. It is vital to individual wellbeing as a value. A sense of belonging is generally believed to engender a feeling of comfort and pleasure at not being alone, thanks to the relief of knowing that other people are in situations similar to our own. Involvement and assembly are two vital features of creating a sense of belonging. If we do not take part in social life and fail to interact with others, we cannot share in this sense of belonging. If we fail to create connections and relationships, we will never manage to feel like we are part of a group. Active participation is the vital ingredient for increasing the experience of belonging. One interesting thing to emerge from a number of research projects is that the more people feel they belong to a country/social grouping, the more they feel their life has meaning. To increase the sense of belonging we have to practice what are known as "significant activities", that is to say activities important to us as an individual, that we like, that bring us satisfaction and give us a sense of achievement.



I temi

Le donne:

In un comparto produttivo labour intensive quale è quello dei servizi integrati, nel quale il costo del lavoro incide fino ad oltre l'80% del valore di produzione, il 72 per cento dei lavoratori è rappresentato da donne.

Una percentuale molto alta rispetto ad altri comparti produttivi della quale tuttavia non percepiamo il valore e la dimensione. Una presenza rassicurante presidia con impercettibile partecipazione, a tutte le ore della nostra vita, gli spazi nei quali lavoriamo, mangiamo, riposiamo, sogniamo, è quella delle donne.

Un impegno difficile e necessario che Marc Augè, autore dell'analisi sui "non luoghi", avrebbe forse chiamato del "non lavoro".

Felicità

Nella Dichiarazione di Indipendenza Americana il perseguimento della felicità è considerato uno dei diritti fondamentali della propria esistenza esattamente, come quello alla vita e alla libertà. Ma che cos'è la felicità? e quali sono le variabili che ne governano la sua realizzazione? Sono tanti i fattori che determinano l'affermazione della felicità: si tratta di ragioni legate a variabili genetiche o sociodemografiche, economiche o culturali, religiose o politiche o anche più semplicemente a ragioni legate al contesto sociale e professionale con il quale ci confrontiamo quotidianamente. Se lanciassimo una ricerca nella rete su: che cos'è la felicità? troveremmo oltre 11 milioni di risultati nella nostra lingua e se riprovassimo con la parola "happiness" ne troveremmo oltre 70 milioni. La felicità rappresenta insomma, senza alcun dubbio, una delle attenzioni più importanti della nostra vita.

The themes

Women:

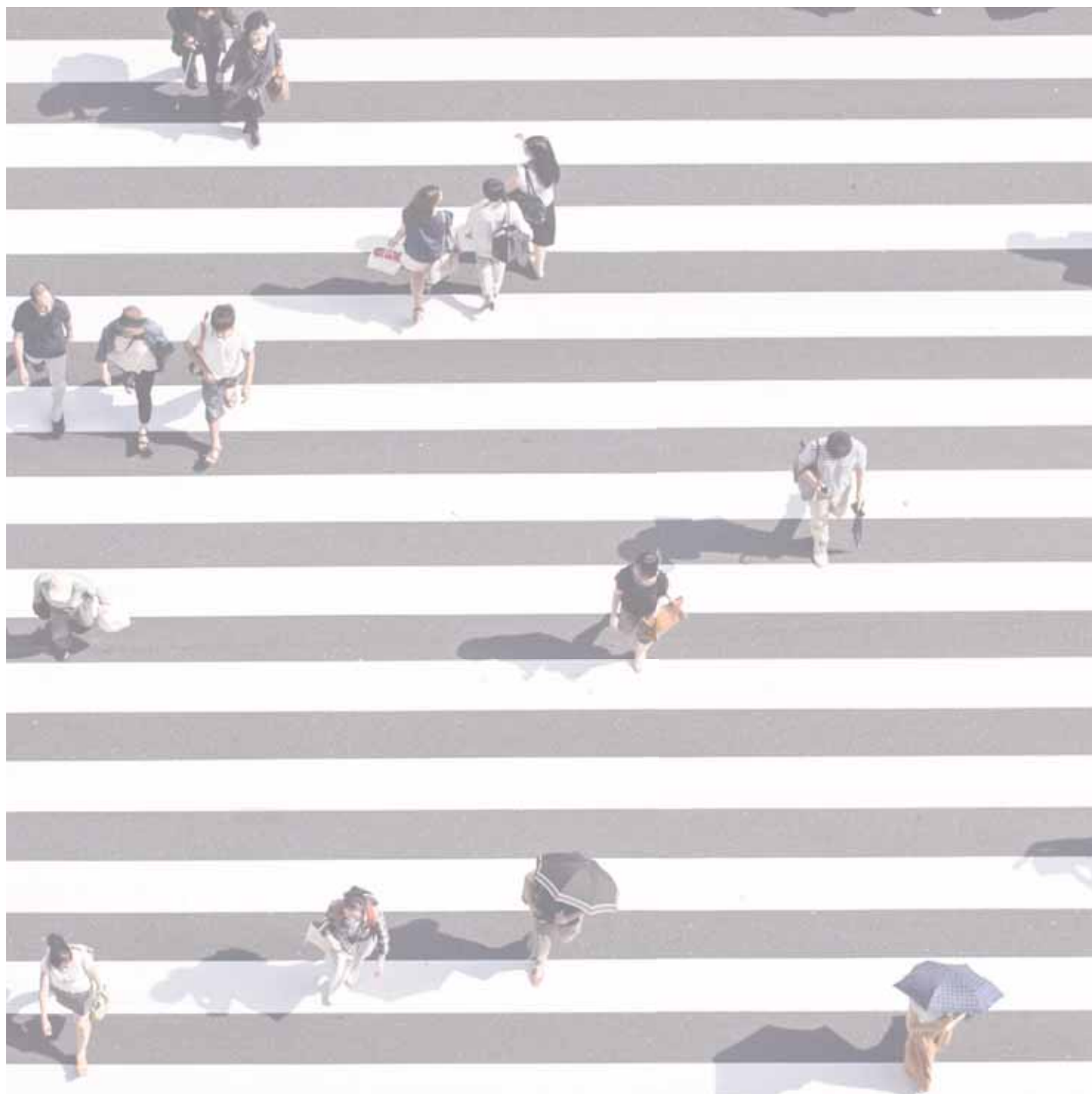
Integrated services are part of a labour-intensive industry, 72% of whose workers are women, in which staff costs account for as much as 80% of production value.

Compared with other industries, a particularly large fraction of the production value of our sector derives from the contribution of its female workers, whose value and number are often not fully appreciated.

Women are a reassuring and constant, albeit a scarcely visible, presence in the places where we work, eat, rest and dream. This demanding but necessary labour is what Marc Augè, author of the analysis of "non-places", might have called "non-work".

Happiness

The American Declaration of Independence affirms that the pursuit of happiness is one of the fundamental rights of life, on a par with the right to life and freedom. But what is happiness? And what conditions are conducive to its attainment? Many diverse factors contribute to the attainment of happiness: some have to do with genetics, some have to do with social, demographic, economic, cultural, religious or political circumstances, while others have to do with the quality of our day-to-day experience or with the jobs that we do. If we ask the internet what happiness is, we get more than 11 million results in Italian, and if we pose the same query in English, more than 70 million results. In short, of the things that matter in our lives, happiness is unquestionably one of the most important.*



I temi

La distribuzione nell'era della "disruption"

Molti la chiamano "disruption". E' cioè quella condizione di rottura, di discontinuità con il passato più recente che crea smarrimento inquietudine. Quella condizione che Zygmunt Baumann descrive come "società liquida". Significa che siamo entrati in una fase magmatica, inafferrabile nei suoi rapporti, postmoderna, in cui tutto scivola e il fluire divora ogni persistenza, ogni permanenza, ogni rigidità. Diluvio universale, anzi globale. I rapporti umani e i legami sociali si fanno liquidi e mutevoli, le convinzioni e le identità si fanno labili e fluenti, e via dicendo; le frontiere, i confini spariscono sommersi dalle onde liquide. In questo "caos" nel quale siamo stati trascinati siamo chiamati a pensare, a lavorare, a programmare a produrre servizi e ricchezza. Cercheremo di capire, a cominciare dai nuovi modelli di business in che modo potremo e dovremo ripensare le regole e gli strumenti per governare il nostro lavoro.

Progettare per il pulito nei luoghi dell'accoglienza e dell'ospitalità: Ospedali, Alberghi, Ristoranti.

"Una carta del mondo che non contenga il Paese dell'Utopia non è degna nemmeno di uno sguardo" diceva Oscar Wilde. "Il progresso altro non è che il farsi storia delle utopie". Per il 99 per cento della storia del pianeta, la quasi totalità della popolazione è stata povera, malata, affamata, stupida. Il vero progresso comincia con la consapevolezza di cosa significhi vivere degnamente. Il tema dell'ospitalità rappresenta un'occasione di ricerca e di conoscenza molto larga rappresentata da innumerevoli variabili. Tra i valori primari del senso di ospitalità, che si tratti di un ospedale o di un albergo, di una mensa scolastica o di una carrozza ferroviaria, è evidente il richiamo al tema della pulizia, dal produrla al conservarla. Una analisi che induce a molte riflessioni e che affronta aspetti e modalità molto variegati. Lo sporco è spesso la conseguenza di un errore di progettazione derivante dalla sintesi su consuetudini sbagliate, da un utilizzo improprio dei, da modalità di esercizio errate, da interventi sbagliati o inefficaci. Entreremo con questo panel nel merito di molte situazioni sensibili per misurare la gravità, stimarne le conseguenze, comprenderne le cause e progettare le soluzioni.

The themes

Distribution in the age of disruption

Many people refer to it as "disruption", a term that highlights the idea of things breaking down, a discontinuity with the recent past that can create a sense of loss and anxiety. Zygmunt Baumann has termed this condition the "liquid society". We have entered into a magmatic time, one in which post-modern relationships are hard to understand, where everything seems to be slipping away, where flow devours any kind of persistence, permanence or rigidity. We are living through one great global flood. Human relations and social connections have become liquid and ever-changing; convictions and identities are labile and fluid, while borders and boundaries are vanishing under these liquid waves. We must think, work, plan and produce services and wealth within this "chaos" into which we have been drawn. We will attempt to understand the situation, starting from the new business models we can and must adopt to rethink the rules and tools we use to manage our work.

Designing for cleanliness in health care and hospitality places (hospitals, hotels, restaurants)

As Oscar Wilde put it: "A map of the world that does not include Utopia is not worth even glancing at. Progress is the realisation of Utopias". For 99 percent of the history of this planet, almost everyone living on it has been poor, sick, hungry and ignorant. True progress begins with the awareness of what it means to live with dignity. Hospitality/welcome encompasses vast opportunities for learning and meeting through a countless range of variables. Whether it be in a hospital, a hotel, a school canteen or a railway carriage, the issue of creating and maintaining tidiness is one of the key values for a sense of hospitality. This analysis in turn brings up a whole slew of considerations spanning a wide variety of issues and approaches. Dirtiness is often the consequence of a breakdown in design generated by a synthesis of mistaken habits, improper operational practices or wrong/inefficient intervention. In this panel discussion, we will be delving into a number of sensitive situations in order to assess their seriousness, estimate their consequences, understand the underlying causes and come up with solutions.



Un luogo d'ispirazione collettiva

L'industria dei servizi è certamente il luogo delle persone ed è, anche in questa edizione, la protagonista di Forum Pulire. Pensiamo che la consapevolezza portata alle persone dalla conoscenza e dal confronto possa, più di qualunque altra sollecitazione esterna, creare valore e soddisfazione per il nostro lavoro. I temi selezionati in questa edizione ci aiuteranno a comprendere maggiormente il valore di molte attività del fare e del pensare che ogni giorno in luoghi diversi nel mondo producono nuove ispirazioni e fissano nuovi orizzonti. La nostra volontà è quella di affrontare in modo accessibile e concreto un percorso di esplorazione intellettuale e di apprendimento che ci consenta di guardare oltre i gesti e le consuetudini e ci conduca ad una condizione migliore. Le Donne, Accoglienza e Appartenenza, Felicità, la Distribuzione nell'Era della "Disruption", Progettare per il Pulito nei Luoghi dell'Accoglienza e dell'Ospitalità: ospedali, alberghi e ristorazione sono i temi che affronteremo con l'obiettivo di integrare e confrontare esperienze diverse e costruire insieme la volontà e le regole per un nuovo modello di ispirazione culturale e sociale.

A place of collective inspiration

The service industry is certainly focused on people, and, in this edition once again, people are at the centre of Forum Pulire. We believe that increasing people's awareness by providing them with knowledge and a variety of opinions can, more than any other outside stimulus, create value and satisfaction in our work. The themes chosen for this edition will help us better understand the value of the many things we think and do that create new inspirations and offer new horizons in different places throughout the world every day. What we want to do is embark upon a journey of intellectual exploration and learning in an accessible and concrete way, so that we can see beyond everyday practices and habits in order to reach a better place. Women, Welcoming Belonging and Sense of Community, Happiness, Distribution in the Age of Disruption, and Designing for Cleanliness in Health Care and Hospitality Places (hospitals, hotels, restaurants) are the themes we will take on. Our objective is to bring together as well as compare and contrast different experiences and work together to build the desire for new rules for a new culturally and socially inspired model.



ISSA PULIRE NETWORK

ISSA PULIRE NETWORK rappresenta la più grande piattaforma internazionale riferita alle fiere per il cleaning professionale, il facility management ed eventi formativi per professionisti di alto livello. È costituita da ISSA, l'associazione di riferimento a livello mondiale per l'industria del cleaning e Afidamp, l'associazione di riferimento per il settore del cleaning in Italia.

Con importanti fiere consolidate nei più importanti mercati e con nuovi progetti in fase di sviluppo, ISSA PULIRE NETWORK è la più completa organizzazione per creare nuove opportunità di business attraverso la partecipazione alle fiere, ai forum e alle numerose attività di formazione disponibili.

Le fiere e i convegni organizzati da ISSA PULIRE NETWORK sono gestiti da un team altamente competente ed esperto che si pone come obiettivo quello di fornire risposte efficaci e concrete alle esigenze professionali dei partecipanti. Sono in corso sviluppo eventi in nuovi luoghi strategici in cui gli espositori potranno espandere il proprio mercato. Allo stesso modo, gli operatori professionali del cleaning e del facility management in tutto il mondo avranno un nuovo accesso a contenuti ineguagliabili offerti da ISSA PULIRE NETWORK, nonché a nuovi prodotti e soluzioni presentati dagli espositori nelle fiere.

Grazie ai suoi programmi nuovi e in continua evoluzione, ISSA PULIRE NETWORK offrirà al settore del cleaning a livello globale opportunità ancora maggiori in termini di conoscenza, competenze e networking, cambiando il mondo in cui il mondo guarda il cleaning.

ISSA PULIRE NETWORK

The ISSA PULIRE NETWORK represents the largest international platform for professional cleaning and facility management trade shows, and executive educational events. It was formed by ISSA, the worldwide cleaning industry association, and Afidamp, the leading association for the Italian cleaning industry.

With important consolidated trade shows in the foremost markets, and with new concepts in the planning stages, the ISSA PULIRE NETWORK is the perfect organization for creating new business opportunities through participation in trade show events, forums, and an extensive variety of training opportunities.

The trade shows and conventions of the ISSA PULIRE NETWORK are organized by a highly skilled team of experts whose objective is to deliver effective, real-life solutions to the professional needs of all participants. Exciting new event locations are in development, leading to expanded markets for exhibitors. Similarly, cleaning and facility professionals across the world will have fresh access to the unparalleled content brought to them by the ISSA PULIRE NETWORK, as well as new products and solutions presented by exhibitors at the tradeshow.

With its new and evolving programs, the ISSA PULIRE NETWORK will provide the global professional cleaning industry with even greater opportunities for knowledge, skills, and networking, as it changes the way the world views cleaning.

Speakers

EDITION 2012

Massimo Artorige Giubilesi
Food Technologist, President
Giubilesi & Associati

Pietro Auletta
Presidente Dussmann Services

Aldo Avosani
CNA

Giulio Barbieri
Entrepreneur

Andrea Belloli
General Director Hospital
Fatebenefratelli

Fabrizio Bolzoni
President Legacoop Servizi

Emiliano Brancaccio
Researcher and professor of
Economic Policy

Antonio Cacudi
Vicepresident ALIS

Calogero Calandra
President ALE

Elisa Camellini
General Secretary FILCAMS CGIL

Edoardo Camurri
Journalist and anchorman

Edoardo Cesarini
Talent & Reward Country Leader

Daniela De Giorgis
Assolombarda

Domenico De Masi
Professor of Sociology of Labour

Gianni De Togni
National Services School

Massimo Diamante
Unione Industriali di Torino

Felice Romeo
Vicepresident Legacoop Servizi

Alberto Ferri
President National Services School

Gianfranco Finzi
President ANMDO

Leopoldo Freyrie
President of Chartered Architects

Stefano Gambacciani
Simone Micheli Architectural Hero

Giuseppe Gherardelli
TAILS Pan-associative Table of
Services Companies

Claudia Giuliani
President FISE/ANIP

Raffaele Grassi
President Commission for economic
activities of the Municipality of Milan

Giulio Guizzi
Afidamp Ambassador

Andreas Lill
FENI Director

Matteo Marino
President Afidamp FAB

Renato Mennheimer
Professor of the Analysis of Public
Opinion

Rosapaola Metastasio
Agency of Civic evaluation
Cittadinanzattiva

Michele Nicchio
AIOIP

Samuele Nocerino
Lancar srl

Stefano Pacella
Sales Director SKILL

Andrea Pancani
Vice Director of TG La7

Gianfranco Pasquino
Professor of Political Science

Danielo Papaleo
Partner PKF Consulting

Maurizio Pedrini
Journalist

Fabio Picciolini
National Secretary Adiconsum

Gianfranco Piseri
Vice President ONBSI

Gianni Pittella
Deputy Vice president European
Parliament

Andrea Poggio
General Vice Director of
Legambiente

Giovanni Probo
CEO Kärcher Italy

Alessandro Rimassa
Journalist and writer

Graziano Rinaldini
President of the CNS Supervisory
Council Legacoop

Piero Rotolo
President ADA Lombardia

Carlo Sangalli
President Confcommercio

Carlo Scarsciotti
President of FISE/UNIFerr

Gianni Silvestrini
Scientific Director Kyoto Club

Lino Stoppani
President FIPE

Tiziano Tagliani
Mayor of the city of Ferrara

Irene Tinagli
Economist

Carlo Tosti
Ceo ATAC Rome

Roberto Vacca
Professor of systems engineering
and scientific popularizer

Marco Verzari
General secretary UIL trasporti

Marco Vitale
Corporate economist

EDITION 2014

Paolo Agnelli
President Confimi

Alessandro Amadori
Director Coesis Research

Aldo Avosani
CNA

Fabrizio Bolzoni
President Legacoop Servizi

Simonpaolo Buongiardino
Councilman Confcommercio Milano

Nicola Burlin
FNIP - sviluppo tematico

Domenico Casalino
Managing Director of Consip

Mia Ceran
Journalist

Gabriele Cesari
Manutencoop

Ivan Cicconi
General Manager ITACA

Graziano Cimadon
President Gruppo Manital

Daniele Conti
Legacoop Servizi

Toni D'Andrea
CEO Afidamp Servizi

Luca De Biase
Journalist

Massimo Diamante
Managing Director, RES NOVA spa

Alberto Ferri
President National Services School

Cosimo Maria Ferri
Undersecretary of Ministry of
Justice

Sergio Gallo
Supervisory Board member

Antonio Gaudio
Cittadinanzattiva
Administrative office

Eugenio Genise
WE Italia

Joanne Gilliard
Jangro Group

Luciano Hinna
Professor of Economics and public/
non profit Companies Management

Alessio Jacona
Journalist

Andrea Lenotti
Assofermet Ferramenta

Roberto Luongo
Direttore ICE Agenzia

Giuseppe Francesco Maria Marinello
President of the Standing
Committee (Territory, Environment,
Environmental Heritage)

Matteo Marino
President of AfidampFed

Pietro Martello
President Labour Department of
Milan Tribunal

Carlo Massarini
Journalist

Lorenzo Mattioli
President FISE Anip

Domenico Menniti
Managing Director, Harmont &
Blaine S.p.A

Angelo Migliarini
Vice President Legacoop Servizi

Alessandro Milan
Journalist

Andrea Pancani
Vice President TG La7

Walter Passerini
Journalist

Paolo Pennesi
General Secretary, Ministry of Labour

Marco Perona
Professor of Mechanic and
Industrial Engineering at the
University of Brescia

Mario Pinca
Managing Director of COPMA

Virna Re
Vicepresident Afidamp

Romilda Rizzo
President ANAC

Giulio Sapelli
Economist

Thomas Schuetzinger
Product Manager Industrial &
Products Kärcher

Massimo Stronati
President Federlavoro e Servizi

Mariangela Zaccaria
Vice-secretary Municipality of Milan

EDITION 2016

Adonai Arruda
General Director of FACOP, Brazilian

Markus Asch
educational foundation

John Barrett
Executive Director ISSA

Fabio Beltram
Director of Scuola Normale
Superiore di Pisa

Simonpaolo Buongiardino
Councilman Confcommercio Milano

Elisa Camellini
National Secretary FILCAMS CGIL

Michele Corradino
Member of ANAC*

Toni D'Andrea
CEO Afidamp Servizi

Domenico De Masi
Sociologist

Luca Del Gobbo
Minister University, Research and
Open Innovation, Lombardy Region

Stefano Esposito
Vice President VIII Commission
(Public Works, Communication),
Italian Parliament

Giuseppe Gallinari
President ONBSI

Domenico Gentile
Law Firm Legal Research

Luca Grampoggia
Digital Payments Banca Sella

Andrea Granelli
President of Kanso

Ilham Kadri
President of Diversey Care, Saeled Air

Roger Krieg
Director of Reso Partners

Christelle Lewandowski
Regional Manager Training INHNI
(National Institute of Hygiene and
Industrial Cleaning)

Enrico Libera
Director of Scuola Nazionale Servizi

Andreas Lill
General Director Feni

Lorenzo Mattioli
Spokesperson Manifesto of Services

Riccardo Nencini
Vice Minister of Infrastructure and
Transport

Speakers

Riccardo Oldani
writer, author of 'Spaghetti Robot'

Enrico Pagliarini
Journalist at Radio 24

Andrea Pancani
Vice Director LA7 news

Giorgio Rapari
President of Assintel -
Confcommercio

Virna Re
President AfidampFED

Graziano Rinaldini
General Director of Formula Servizi

Debora Rosciani
Journalist at Radio 24

Giulio Sapelli
Economist

Vittorio Sgarbi
Critic and art Historian

Riccardo Staglianò
journalist and writer, author of 'Al
posto tuo'

Oliviero Toscani
Photographer

EDITION 2018

Collin Anderson
CEO | USF Ultra Small Fibers

John Barret
Executive Director ISSA

PierMario Barzaghi
KPMG Advisory Partner KPMG Italia

Stefano Boeri
Architect & Urban Planner Stefano
Boeri Architetti

Simonpaolo Buongiardino
Vicepresident Confcommercio Milano

Michael Braungart
CEO | EPEA Internationale
Umweltforschung Hamburg

Giusi Cannillo
Innovation & Logistics Manager
Formula Servizi Società Cooperativa

Francesco Cirignotta
Barber Stylist BARBERSNOB

Gaetano Correnti
KPMG Advisory Partner KPMG Italia

Giovanni Dalò
Manager of the Program "Work
Safety Policy" ONBSI FILCAMS CGIL

Toni D'Andrea
CEO Afidamp Servizi

Philippe Daverio
Art Historian, University Lecturer,
writer, author

Tommaso De Luca
Corporate Communication Manager
Lucart SpA

Vincenzo Elifani
Vice President ONBSI

Kean Etro
Creative, Art Director & Designer
Etro SpA

Mauro Felicori
General Director Reggia di Caserta

Marco Frey
Full Professor of Economics and
Business Management Scuola
Universitaria Superiore Sant'Anna
in Pisa

Antonio Gaudio
General Secretary
Cittadinanzattiva

Anna Königson Koopmans
(Marketing Manager Essity Hygiene
& Health)

Maria Latella
Journalist SKY TG24 - Radio 24

Marco Mari
Chair Advisory Board Ongreening.
com

Angelo Migliarini
President of Area Lavoro Produzione
e Servizi Legacoop Toscana

Piergiorgio Odifreddi
(Mathematician)

Andrea Pancani
Vicedirector TG LA7

Nicola Pozzani
(Global Fragrance Lecturer &
Consultant 'S Sense - The Senses
Of Perfume)

Gaetano Privitera
Hygiene and Epidemiology Dpt.
Manager Università di Pisa

Walter Ricciardi
President Istituto Superiore di
Sanità - ISS

Guido Romeo
Journalist and Author

Giulio Sandini
Founding Director Italian Institute
of Technology - Center for Human
Technologies Robotics, Brain and
Cognitive Sciences Unit Genova

Giulio Sapelli
Economist

Roberto Vecchioni
Singer - Songwriter

Organised by
Organizzato da

ISSAPULIRE
NETWORK

Photo credits
Crediti fotografici

*tony-ross, samuel-zeller, ryoji-iwata
micheile-henderson, lisa-risager, headway
fahrul-azmi, ezra-jeffrey, drmakete-lab
daniil-kuzelev, brooke-lark, andrei-stratu*