

OPPORTUNITÀ DI SPONSORSHIP

FORUM **PULIRE**

PULIZIA COME VALORE ASSOLUTO

LE DONNE | ACCOGLIENZA E APPARTENENZA | FELICITÀ | LA
DISTRIBUZIONE NELL'ERA DELLA DISRUPTION | PROGETTARE
PER IL PULITO NEI LUOGHI DELL'ACCOGLIENZA E
DELL'OSPITALITÀ: OSPEDALI, ALBERGHI, RISTORANTI

UN VIAGGIO APPASSIONANTE NEL QUALE POTREMO TROVARE IL PIACERE DELLA COMPrensIONE
ED IL SENSO DI MOLTE VERITÀ IGNORATE O CONSAPEVOLMENTE DIMENTICATE

5^a EDIZIONE **2020**

Auditorium Testori | Palazzo Lombardia | Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano - 13 - 14 Ottobre - 2020

Promotore
Promoter



13 - 14 Ottobre 2020

Piazza Città di Lombardia, 1 - 20124 Milano
AUDITORIUM **TESTORI**

Media Partner



W W W . F O R U M P U L I R E . I T

Pag.	
6.	INTRODUZIONE
7.	INFORMAZIONI GENERALI
8.	DATE IMPORTANTI
9.	STORIA
10-13.	REPORT FORUM PULIRE 2018
14-15.	RELATORI 2018
16-17.	MILANO
18.	COME ARRIVARE
19.	PROGRAMMA PROVVISORIO
21-25.	PRINCIPALI OPPORTUNITÀ DI SPONSORSHIP
26.	PIANO PROMOZIONALE
27.	PERCHÈ SPONSORIZZARE
28.	PROMOTORI-ISTITUZIONI-PATROCINI



ISSA PULIRE NETWORK ha il piacere di presentarle la guida alle sponsorship di **FORUMPulire 2020** che si svolgerà a Milano, presso l'Auditorium Testori, Palazzo Lombardia, nei giorni 13 e 14 ottobre.

FORUMPulire giunto alla sua 5° edizione rappresenta il più importante evento culturale dedicato al settore dei servizi integrati, della pulizia professionale e dell'igiene ambientale.

La volontà dell'organizzatore è quella di produrre anche questa volta una nuova, inedita occasione di conoscenza con la quale affrontare i progetti per il futuro.

L'organizzatore di **FORUMPulire** si impegna, in questo progetto di sponsorship a fornire ai propri interlocutori un'interessante opportunità, una varietà di strumenti di comunicazione e pubblicità, in un luogo altamente qualificato e rappresentativo di un comparto in forte espansione, che conferiscano maggiore valore e visibilità al ruolo delle singole imprese.

Le proponiamo un pacchetto di soluzioni di sponsorizzazione dell'evento che potrà personalizzare e adattare alle sue esigenze di marketing e di budget. Saremo felici di condividere con lei le migliori condizioni e di garantire la massima flessibilità nella creazione di progetti personalizzati.



Video



INFORMAZIONI GENERALI

Date: 13-14 ottobre, 2020

Sede: Auditorium Testori, Palazzo Lombardia
Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano

Lingua: Le lingue del Congresso sono l'Italiano e l'Inglese
(disponibilità traduzione simultanea)

Cena di gala: 13 ottobre 20.30 - 23.00

Sito web: www.forumpulire.it - **email:** info@forumpulire.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

ISSA PULIRE NETWORK SRL
Via Felice Casati, 32
20124 Milan - Italy
info@issapulirenetwork.com
www.issapulirenetwork.com

Direzione

Toni D'Andrea
T. +39 348 3517796
toni@issapulirenetwork.com

STAFF ORGANIZZATIVO

Relatori e Rappresentanti Istituzionali

Maria Elisa Latella
T. +39 02 67445803
info@forumpulire.it

Sponsorizzazioni

Caterina Ranieri
T. +39 02 67445814
sponsorship@forumpulire.it

Stampa & Media

Laura Banfi
T. +39 02 67445817
press@forumpulire.it

Registrazioni

Tania Noto
T. +39 02 67445811
support@forumpulire.it

IT & WEB

Marco Mondo
T. +39 02 67445809
marco@issapulirenetwork.com

Grafica

Dario Marelli
T. +39 02 67445820
dario@issapulirenetwork.com

Referente ISSA Europe

Daniel Frenkiel
T. +49 61 31 6367820
danielf@issa.com

COMITATO SCIENTIFICO da definire



DATE DELEGATI

Apertura registrazione Online
Chiusura registrazione Online

3 marzo 2020
9 ottobre 2020

DATE SPONSOR ED ESPOSITORI

Invio informazioni tecniche
Allestimento
Evento
Disallestimento

14 settembre 2020
12 ottobre 2020
13-14 ottobre 2020
14 ottobre 2020

DATE RELATORI

Apertura invio abstract degli Interventi
Chiusura invio abstract degli Interventi
Invio documentazione completa degli Interventi

15 giugno 2020
14 settembre 2020
6 ottobre 2020

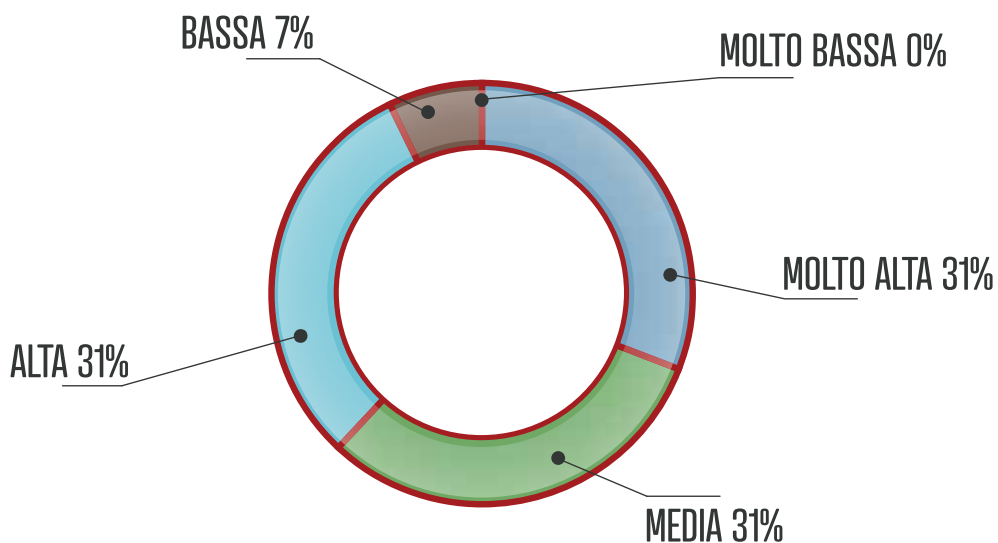
“Pulizia come valore assoluto”: questo il leitmotiv di Forum Pulire sin dalle origini, nel 2012, anno in cui il congresso ha dato avvio ad un percorso virtuoso di costruzione dell’identità del settore, intercettandone inclinazioni ed esigenze. Nella prossima edizione, la quinta, FORUM PULIRE intende raccogliere il contributo di questi anni, la conoscenza preziosa, l’interesse vibrante, l’entusiasmo diffuso, prodotti nelle precedenti edizioni e rilanciare il sasso oltre l’ostacolo. La volontà è quella di progettare nuovi comportamenti e di costruire nuove ispirazioni e nuova conoscenza. Concentrare in un tempo breve, temi importanti, argomenti profondi, scenari appassionanti che ci aiuteranno a comprendere e a costruire la migliore azione. Le Donne, Accoglienza e Appartenenza, Felicità, la Distribuzione nell’era della “Disruption” e Progettare per il pulito nei luoghi dell’accoglienza e dell’ospitalità sono i temi che abbiamo scelto per voi.

I NUMERI DI FORUM PULIRE

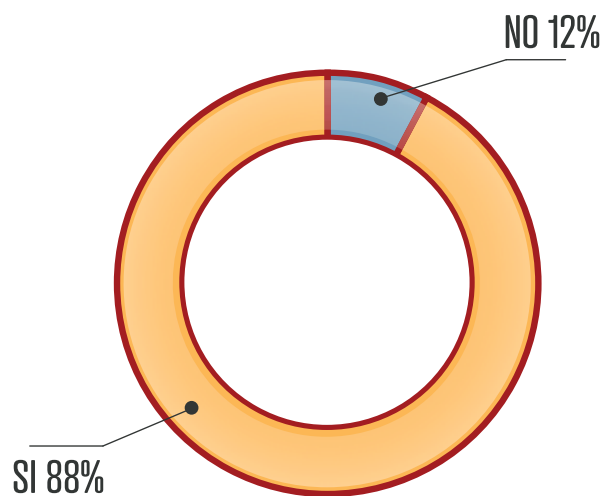
ANNI	SEDE	GIORNI	N° DELEGATI	N° RELATORI	N° SPONSOR
2012	Palazzo delle Stelline Milano	2	280	58	7
2014	MiCo Milano	2	355	50	8
2016	UniCredit Pavilion Milano	2	443	30	18
2018	UniCredit Pavilion Milano	2	502	31	15
TOTALI			1537	169	48



QUAL'È STATA LA SUA SODDISFAZIONE GENERALE SU FORUM PULIRE 2018?

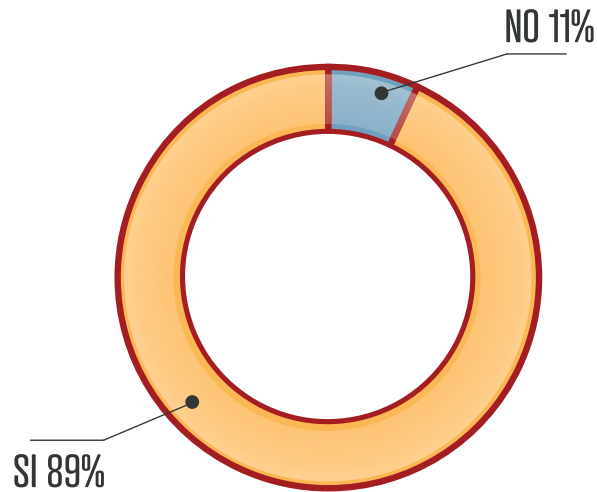


RACCOMANDEREBBE QUESTO EVENTO AD UN COLLEGA?

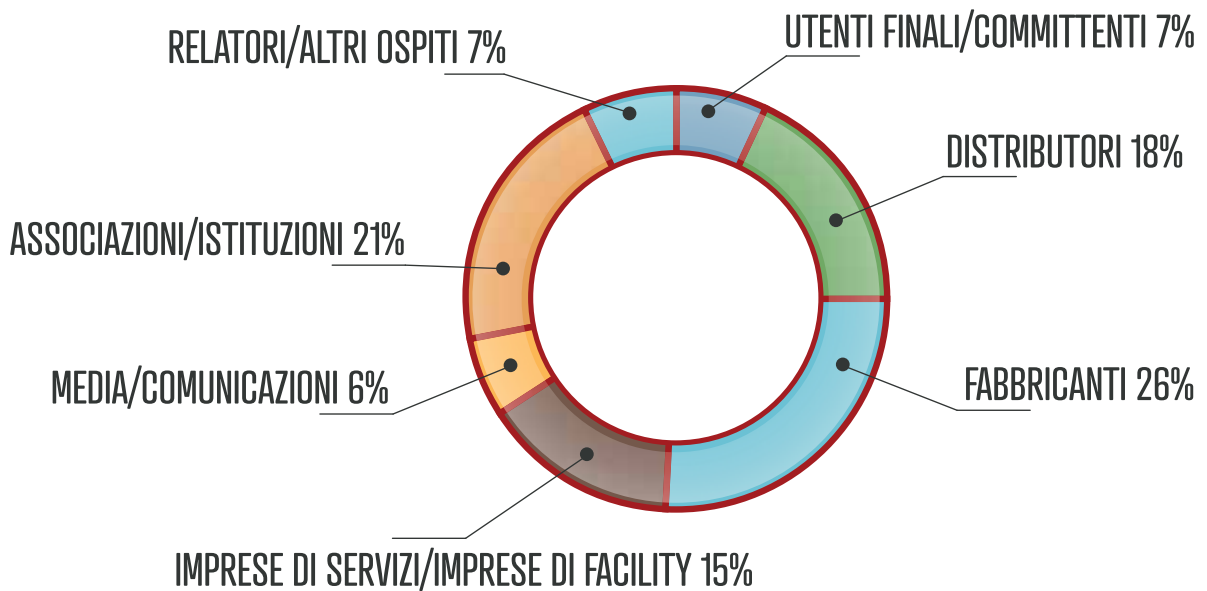




PARTECIPERAI A FORUM PULIRE 2020?



FORUM PULIRE 2018 - ATTIVITÀ DELEGATI



I NUMERI DI FORUM PULIRE 2018

N° Delegati	502
N° Aziende	273
N° Paesi Esteri	12

PROMOTORI 2018



ASSOCIAZIONE FABBRICANTI E DISTRIBUTORI DI FORNITURE TECNOLOGICHE PER LA PULIZIA PROFESSIONALE



Advancing Clean.
Driving Innovation.



Organismo Nazionale Bilaterale Servizi Integrati

SPONSOR 2018

SILVER SPONSOR




BRONZE SPONSOR



SUPPORTER





Piermario Barzagli
*KPMG Advisory Partner
KPMG Italy*



Marco Mari
*Chair Advisory Board
Ongreening.com*



Michael Braungart
*CEO/EPEA Internationale
Umweltforschung Hamburg*




Andrea Pancani
*Vice Director LA7
News*




Giovanni Dalò
*Manager of the Program
"Work Safety Policy" - ONBSI
FILCAM CGIL*



Gaetano Privitera
*Hygiene and Epidemiology
Dpt. Manager
Università di Pisa*



Tommaso De Luca
*Corporate Communication
Manager Lucart SpA*



Walter Ricciardi
*President of
Istituto Superiore di Sanità (ISS)*



Marco Frey
*Full Professor of Economics and
Business Management, Scuola
Universitaria Superiore Sant'Anna
in Pisa*



Giulio Sapelli
*Economist, Historian
Former Professor at Università
degli Studi di Milano, Sciences of
History and Historical Records*



Antonio Gaudioso
*General Secretary
Cittadinanzattiva*



Collin Anderson
CEO
USF Ultra Small Fibers



Anna Königson Koopmans
Marketing Manager
Essity Hygiene & Health



Stefano Boeri
Architect & Urban Planner
Stefano Boeri Architetti



Maria Latella
Journalist
SKY TG24 / Radio24



Giusi Cannillo
Innovation & Logistics Manager
Formula Servizi Società Cooperativa



Angelo Migliarini
President of "Area Lavoro produzione e Servizi"
Legacoop Toscana



Francesco Cirignotta
Barber Stylist
Barbersnob



Piergiorgio Odifreddi
Mathematician



Gaetano Correnti
KPMG Advisory Partner
KPMG Italia



Nicola Pozzani
Global Fragrance Lecturer & Consultant
S Sense The Sense Of Perfume



Philippe Daverio
Art Historian, University Lecturer, writer author.
Studio Daverio



Guido Romeo
Journalist and Author



Kean Etro
Creative Art Director & Designer
Etro SpA



Giulio Sandini
Founding Director
Italian Institute of Technology
University of Genova



Mauro Felicori
General Director
Reggia di Caserta



Roberto Vecchioni
Singer-songwriter & Author



HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA ☆☆☆☆☆
Piazza della Repubblica 17

THE WESTIN PALACE ☆☆☆☆☆
Piazza della Repubblica 20

EXCELSIOR GALLIA ☆☆☆☆☆
Piazza Duca D'Aosta 9

CROWN PLAZA MILANO CITY ☆☆☆☆☆
Via Melchiorre Gioia, 73

HILTON MILAN ☆☆☆☆
Via Luigi Galvani, 12

FOUR POINT BY SHERATON MILAN CENTER ☆☆☆☆☆
Via Gerolamo Cardano, 1

UNA HOTEL ☆☆☆☆
Via Fabio Filzi, 25B

HYATT CENTRIC MILAN ☆☆☆☆☆
Via Giovanni Battista Pirelli, 20



Palazzo Lombardia, raggruppa gli uffici regionali centrali ed è sede di molteplici funzioni e servizi.

Grazie alle tecnologie di costruzione e di gestione amiche dell'ambiente, è stato possibile tagliare i costi di funzionamento e risparmiare emissioni inquinanti.

La firma di quest'opera prestigiosa è stata affidata a un'associazione temporanea di imprese capeggiata dallo studio newyorchese Pei Cobb Freed & partners architects che ha realizzato, tra gli altri, i progetti per il Grand Louvre di Parigi, la National Gallery of Art di Washington e la Fountain Place di Dallas.



Attorno al Palazzo sorge un sistema di portici a doppia altezza, aree pedonali e di sosta. Il complesso urbanistico, adiacente al nuovo grande parco di 100mila metri quadrati e alla città della moda, è stato parte del Piano integrato di intervento per la riqualificazione dell'area Garibaldi-Repubblica-Varesine.

Con questo polo istituzionale la Giunta lombarda dona al capoluogo milanese la prima piazza civica moderna proponendosi come centro di riferimento per la vita cittadina.

Gli spazi sono infatti resi vitali dalla presenza di aree centrali destinati a mostre, manifestazioni ed eventi, auditorium ecc. completamente aperti alla vita di quartiere.



Palazzo Lombardia, sede della Giunta regionale, è a pochi minuti dal grattacielo Pirelli, nelle vicinanze delle stazioni ferroviarie di Milano Centrale e di Milano Garibaldi, nella zona Nord della città

Indirizzo: Piazza Città di Lombardia 1

Accessi disponibili:

- Piazza Città di Lombardia - Via Melchiorre Gioia n. 37 - Via Luigi Galvani n. 27

Il Palazzo è raggiungibile con i seguenti mezzi pubblici:



METROPOLITANA

- linea M2 (verde) fermata Gioia (2 minuti a piedi)
- linea M3 (gialla) fermata Centrale FS o Sondrio (10 minuti a piedi)
- linea M5 (lilla) fermata Isola (8 minuti a piedi)



BUS

- linee urbane 43, 60



TRENO

Stazione Centrale (11 minuti a piedi oppure connessione metro M2-M3)
 Stazione Porta Garibaldi (12 minuti a piedi oppure connessione metro M2-M5)
 Passante ferroviario: fermata Repubblica o Garibaldi



AEREO

dall'Aeroporto di Linate:
 Nuova linea LIN fino a Porta Vittoria FS e Passante Ferroviario fino a Garibaldi (quattro fermate di passante), oppure Taxi (circa 18-20 minuti)
dall'Aeroporto di Malpensa:
 Treno Malpensa Express fino a Stazione Garibaldi, oppure Taxi (circa 40-45 minuti)



TAXI

Compagnie di taxi: +39 02.4040, +39 02.6969, +39 02.8585



AUTO

Parcheggi coperti a pagamento:
Restelli New Park: via Francesco Restelli 3/3 di fronte a Palazzo Lombardia il parcheggio è sempre aperto H24 e 7 giorni su 7
Autosilo Pola: via Pola 9/11
 Il parcheggio è aperto 24 ore al giorno, 365 giorni all'anno
Parcheggio Park Einaudi: Piazza Einaudi 1
 Il parcheggio è aperto dal lunedì al venerdì dalle ore 7,00 alle ore 21,30
Parking International: Via Galvani 12
 Il parcheggio è aperto h 24, 365 giorni all'anno.
Parcheggio Garage 2000: Via Achille Zeron 2 (vicino a Stazione Centrale)
 Il parcheggio è aperto h 24, 365 giorni all'anno.



PROGRAMMA PROVVISORIO (soggetto a modifiche)	
Martedì 13 ottobre	
MATTINO	Registrazione delegati - Welcome coffee
	Cerimonia di Benvenuto
	Sessione 1: Accoglienza e Appartenenza
	Coffee Break
	Sessione 2: Felicità
POMERIGGIO	PRANZO
	Sponsor 1
	Session 3: La distribuzione nell'era della "Disruption"
SERA	CENA DI GALA
Mercoledì 14 ottobre	
MATTINO	Registrazione delegati - Welcome coffee
	Sessione 1: Le donne
	Coffee Break
	Sessione 2: Progettare per il pulito nei luoghi dell'accoglienza e dell'ospitalità (PARTE 1)
POMERIGGIO	PRANZO
	Sessione 3: Progettare per il pulito nei luoghi dell'accoglienza e dell'ospitalità (PARTE 2)
	Sponsor 2
	Sessione 4: Studio ONBSI
	Chiusura Lavori

INTRODUZIONE

Forum Pulire 2020 propone, una vasta gamma di sponsorizzazioni tra cui scegliere. Sono disponibili 4 livelli di sponsorship pre-confezionati e diverse opportunità singole componibili a piacere.

I pacchetti sono stati disegnati per dare alla sua società grande visibilità. La sua partecipazione come Main, Gold, Silver, Bronze sponsor o Supporter le garantirà di godere delle opportunità, come dettagliato in queste pagine.

Qualora gli elementi proposti non coincidano con gli obiettivi che la sua azienda si è prefissata, saremo lieti di ritagliare per lei soluzioni alternative per meglio soddisfare le sue necessità.

Per pacchetti personalizzati per favore contattare: *Caterina Ranieri*. sponsorship@forumpulire.it

LIVELLI DI SPONSORSHIP

L'attribuzione ad una Categoria di Sponsor dipenderà dall'investimento totale che la sua azienda deciderà di stanziare per questo evento, partendo da una **base minima di € 5.000**. I vantaggi a cui potrà accedere saranno correlati al livello di sponsorship di appartenenza.

Lo status seguirà il seguente prospetto:

CATEGORIA	INVESTIMENTO	SCADENZA ADESIONE	PUNTI ADDIZIONALI*
Main Sponsor	€ 40.000	30 Aprile	300
Gold Sponsor	€ 30.000	30 Maggio	200
Silver Sponsor	€ 20.000	30 Giugno	100
Bronze Sponsor	€ 10.000	nessuna scadenza	30
Partner Extra settore	€ 8.000	nessuna scadenza	/
Supporter	€ 5.000	nessuna scadenza	50

*Main, Gold, Silver, Bronze sponsor e supporter riceveranno dei punti addizionali spendibili e convertibili in opportunità extra pacchetto (vedi elenco pag. 24) a scelta dell'azienda

Nota bene: fino alle scadenze segnalate la priorità di scelta verrà garantita in base alla Categoria di Sponsorship d'appartenenza in base al principio "Primo arrivato, primo servito". Dopo la scadenza la priorità di scelta verrà garantita previa disponibilità. Per l'assegnazione degli stand promozionali interni e gli spazi espositivi esterni gli Sponsor avranno sempre la priorità.

PROCEDURA DI RICHIESTA SPONSORIZZAZIONE

La invitiamo per la prenotazione del suo pacchetto Sponsor a seguire queste semplici indicazioni.

- 1 – Visionare i pacchetti Sponsor pre-confezionati (pag. 22)
- 2 – Scegliere il pacchetto pre-confezionato desiderato in base all'investimento stanziato (partendo da una base minima di € 5.000)
- 3 – Aggiungere eventuali opportunità di sponsorship extra (pag. 24) in base ai punti addizionali previsti dal pacchetto scelto
- 4 – Compilare la Domanda ed il Regolamento di Sponsorizzazione per formalizzare la richiesta (fornito a parte dalla Segreteria Organizzativa)
- 5 – Spedire il contratto a sponsorship@forumpulire.it e versare gli importi definiti da contratto

ISTRUZIONI IVA

Per le aziende italiane: l'IVA del 22% è da aggiungersi ai prezzi indicati. Per le aziende straniere l'IVA non è da applicare



I pacchetti sono stati disegnati per dare alla sua società grande visibilità. La sua partecipazione come Main, Gold, Silver, Bronze sponsor o supporter le garantirà di godere delle opportunità elencate qui di seguito.

INVESTIMENTO MINIMO / Numero di opportunità
Branding & Pubblicità
Campagna pubblicitaria logo sponsor su tutte le pagine pubblicitarie dedicate all'evento
Kit congressisti: logo sponsor su folder kit
Programma: logo sponsor
Sito web: visibilità all'interno della pagina sponsor
Direct e-mailing a database evento: logo sponsor
Cartellonistica evento: logo Sponsor
Sfondo per interviste: inquadramento logo sponsor nelle riprese dell'evento
Badge congressisti: logo Sponsor su retro badge
Consegna del database dei partecipanti al convegno (nome, cognome, azienda e funzione)
Area espositiva
Punto promozionale allestito all'interno della struttura congressuale
Pass Espositore (accesso area espositiva e area network)
Registrazione & Inviti
Ingressi Forum Pulire (accesso auditorium)
Inviti Cena di Gala
Punti aggiuntivi
(scegliere da elenco a pag. 24)



- * Aperto a tutti; Sponsor e Supporter
- ** Assegnazione secondo priorità di fascia di appartenenza (1° Main, 2° Gold, 3° Silver, 4° Bronze e 5° Supporter)

ID	N.B.: Contenuto e caratteristiche dell'offerta sono passibili di modifica
A	VISIBILITÀ CORPORATE LOGO
A01	Badge congressisti: logo sponsor su fronte badge
A02	Social media/network: visibilità sulla pagina dell'evento
B	MATERIALI INFORMATIVI
B01	Possibilità di inserire 1 company profile e 1 comunicato stampa aziendale nel kit congressisti
C	VISIBILITÀ ON-SITE
C01	Proiezione video su Schermi interni (Foyer)
C02	Proiezione video su Maxi Ledwall esterni (Piazza)
C03	Video in apertura di sessione: - slot: 15" - programmazione: 5 spazi disponibili a scelta secondo il criterio "first come, first served"
D	AREE ESPOSITIVE
D01	Punto promozionale allestito all'interno della struttura congressuale (Comprende: n° 1 Pass Espositore, visibilità sul sito dedicato all'evento voce Espositore aziendale, inserimento di un link alla pagina aziendale)
D02	Possibilità di distribuire materiale informativo all'ingresso della sala (disponibile solo per possessori di punto promozionale)
D03	Stand espositivo allestito all'esterno della struttura congressuale (Comprende: n° 1 Pass Espositore, visibilità sul sito dedicato all'evento voce Espositore aziendale, inserimento di un link alla pagina aziendale)
E	PRESENZA ATTIVA
E01	Partecipazione Sponsor con CASE HISTORY 20'
E02	Possibilità di interviste in loco per il materiale di documentazione video dell'evento
F	AZIONI DI MARKETING
F01	Report fotografico dell'evento
F02	n° 2 Ingressi Forum Pulire (acquistabile una volta)
F03	n° 5 Ingressi Forum Pulire
G	MATERIALI PROMO
G01	Roll-up personalizzato posizionato negli spazi comuni della manifestazione (formato 80x200cm)
G02	Borsa Kit Delegato: Inserimento del logo dello Sponsor sul retro della borsa
G03	Lanyard + porta badge
G04	Penne
H	EVENTI DI NETWORKING
H01	Welcome Coffee (1 servizio al giorno)
H02	Buffet Lunch (1 servizio al giorno)
H03	Coffee Break (1 servizio al giorno)
H04	n° 3 Inviti Cena di gala (acquistabile una volta)
H05	n° 5 Inviti Cena di gala
I	BRANDIZZAZIONI SPECIALI
I01	Ribaltina scrittoio poltrona: Logo Sponsor su PVC adesivo
I02	Poggiatesta poltrona auditorium: Logo Sponsor su TNT
I03	Scale auditorium: Logo Sponsor su PVC calpestabile

		**	*			VISIBILITÀ		
	Punti	IN ESCLUSIVA O CONDIVISO	SOLO PER SPONSOR O APERTO A TUTTI	DISPONIBILITÀ	SCADENZA	PRIMA	DURANTE	DOPO
	60	ESCLUSIVA	SOLO MAIN SPONSOR	1			★	
	5	CONDIVISO	APERTO A TUTTI			★	★	★
	20	CONDIVISO	APERTO A TUTTI				★	
	20	CONDIVISO	APERTO A TUTTI				★	
	20	CONDIVISO	APERTO A TUTTI					
	40	CONDIVISO	APERTO A TUTTI	5			★	
ori, inserimento logo	50	CONDIVISO	APERTO A TUTTI				★	
ori, inserimento logo	20	CONDIVISO	APERTO A TUTTI				★	
ori, inserimento logo	40	CONDIVISO	APERTO A TUTTI				★	
	100	CONDIVISO	APERTO A TUTTI				★	
	10	CONDIVISO	APERTO A TUTTI				★	★
	10	CONDIVISO	APERTO A TUTTI					★
	5	CONDIVISO	APERTO A TUTTI				★	
	15	CONDIVISO	APERTO A TUTTI					
	20	CONDIVISO	APERTO A TUTTI				★	
	50	ESCLUSIVA	APERTO A TUTTI	1			★	★
	60	ESCLUSIVA	SOLO SPONSOR MAIN, GOLD E SILVER	1			★	
	30	ESCLUSIVA	APERTO A TUTTI	1			★	★
	50	ESCLUSIVA A SERVIZIO	APERTO A TUTTI	2/gg			★	
	90	ESCLUSIVA A SERVIZIO	APERTO A TUTTI	2/gg			★	
	50	ESCLUSIVA A SERVIZIO	APERTO A TUTTI	2/gg			★	
	5	CONDIVISO	APERTO A TUTTI				★	
	10	CONDIVISO	APERTO A TUTTI				★	
	60	ESCLUSIVA	APERTO A TUTTI				★	
	80	ESCLUSIVA	APERTO A TUTTI				★	
	50	ESCLUSIVA	APERTO A TUTTI				★	



VISIBILITÀ PRE-EVENTO	
<i>CAMPAGNA PUBBLICITARIA MEDIA DI SETTORE:</i>	- 3 mesi - Banner – Stampa Tecnica Online (Italia/Estero) - 20 pagine pubblicitarie - Stampa Tecnica (Italia/Estero) - 4 Articoli - Stampa Tecnica (Estero)
<i>ATTIVITÀ STAMPA MEDIA DI SETTORE</i>	- 5 Comunicati Stampa
Tot. Contatti potenziali n° 30.000	
<i>CAMPAGNA PUBBLICITARIA MEDIA GENERALISTI:</i>	- 3 pagine pubblicitarie Stampa quotidiana
Tot. Contatti potenziali n° 600.000	
<i>CAMPAGNA DIGITALE</i>	- 10 Direct Email Marketing - Social Networks: Facebook, Instagram, LinkedIn - Sito web ufficiale
<i>EVENTI COLLATERALI</i>	- InterClean Amsterdam Roadshow
Tot. Contatti potenziali n° 15.000	
VISIBILITÀ DURANTE L'EVENTO	
<i>SUL POSTO</i>	- Kit Delegato - Press Kit - Cartellonistica - Punti promozionali Sponsor - Sessioni in Live Streaming - 7 lanci news - Stampa Tecnica online - Videoproiezioni su schermi interni
<i>NETWORKING</i>	- 2 giorni di congresso - 2 welcome coffee - 2 coffee break - 2 lunch - 1 cena di gala
Tot. Contatti reali 500	
VISIBILITÀ POST EVENTO	
- 2 Comunicati Stampa Post Evento - Pubblicazione Online Sessioni Tematiche - Pubblicazione Online Interviste - 1 Report Video Speciale Post Forum Pulire WebTvNews (YouTube) - 3 Articoli - Stampa Tecnica (Italia/Estero)	
Tot. Contatti potenziali n° 30.000	

*BASATO SUL PIANO PROMOZIONALE FORUM PULIRE 2018. SOGGETTO A MODIFICHE

PERCHÉ SPONSORIZZARE?

 Pubblico Giusto
 Riconoscimento
 Costruire Relazioni
 Stimolo
 Esposizione
Networking & Generazione di Lead
 Ispirazione
 Formazione
 Visibilità del Marchio
 Posizionamento del Marchio



PROMOSSO DA:



ISTITUZIONI INVITATE

CNA S.C., FARE (Federazione delle Associazioni Regionali Economi e Provveditori della Sanità), *FENI* (European Federation of Cleaning Industries), *FIDEN* (International Association of Building Services Contractors), *FNIP* – Confcommercio (Federazione Nazionale delle Imprese di Pulizia, di Disinfestazione, di Servizi e Multiservizi), *ONBSI* (Organismo Nazionale Bilaterale Servizi Integrati), *SNS* (Scuola Nazionale Servizi)

PATROCINI RICHIESTI

UNESCO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'educazione, la scienza e la cultura), *Parlamento Europeo*, *Commissione Europea*, *Presidenza della Repubblica*, *Presidenza del Consiglio dei Ministri*, *Ministero della Salute*, *Ministero dello Sviluppo Economico*, *Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali*, *Regione Lombardia*, *Città Metropolitana di Milano*, *Comune di Milano*, *Camera di Commercio di Milano*, *Istituto Superiore di Sanità*, *S.I.I* (Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica), *SIMPIOS* (Società Italiana Multidisciplinare per la Prevenzione delle Infezioni nelle Organizzazioni Sanitarie), *Sinergitech*

ORGANIZZATO DA:



ISSA PULIRE NETWORK SRL

Via Felice Casati, 32
20124 Milan - Italy
PH. +39 02 6744581

info@forumpulire.it - www.forumpulire.it